

REGULAMIN KONKURSU „Co nas dzieli?”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego („Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Co nas dzieli?” („Konkurs”).
3. Organizatorem Konkursu jest Choicer Sp. z o. o. z siedzibą w Zabierzowie (32-080), przy ul. Radosna 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000930386, NIP 5130274980, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł („Choicer” lub „Organizator”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.03.2023 r., o godzinie 13:00 czasu polskiego, a kończy się dnia 15.03.2023 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego („Okres Konkursu”), przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 20.03.2023
6. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisach społecznościowych: Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/profile.php?id=100089239935042> („Strona Konkursu”). W związku z tym osoba zainteresowana wzięciem udziału w Konkursie (spełniająca warunki z § 2 ust. 2 Regulaminu) może według swojego wyboru odpowiedzieć na pytanie konkursowe na jednym ze wskazanych serwisów społecznościowych.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook oraz serwis Instagram, ani w żaden inny sposób nie jest z nimi związany. Serwis Facebook i Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
8. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
9. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i przestrzegać jego postanowień w Okresie Konkursu.

§ 2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu

Cywilnego („Uczestnik”), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki, tj.:

- a. zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść poprzez zgłoszenie swojego udziału w Konkursie;
 - b. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (w przypadku osób poniżej 18 roku życia wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego na udział w konkursie);
 - c. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, poprzez zgłoszenie swojego udziału w Konkursie (w przypadku osób poniżej 18 roku życia wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego na przetwarzanie danych osobowych);
 - d. posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - z uwagi na wysyłkę Nagrody za pośrednictwem opcji paczkomatu, wystarczające jest posiadanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej adresu wybranego paczkomatu;
 - e. posiada zweryfikowane konto w serwisie Facebook lub Instagram („Profil”) - w zależności od tego za pośrednictwem którego z serwisów społecznościowych chce wziąć udział w Konkursie, które zawierają prawdziwe dane dotyczące użytkownika Profilu (w szczególności imię oraz nazwisko);
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków wskazanych w ust. 2 spowoduje nieważność zgłoszenia.
 4. Organizator w trakcie trwania Konkursu jest uprawniony do weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 2.
 5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zadania Konkursowego, wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania Nagrody w stosunku do Uczestników którzy:
 - a. nie działają we własnym imieniu, lecz dokonują zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich;
 - b. działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram lub w serwisie Facebook;
 - c. naruszają regulamin serwisu Instagram lub regulamin serwisu Facebook.
 7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.

§ 3 ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu („**Zgłoszenie Konkursowe**”), Uczestnik, oprócz spełnienia warunków opisanych w § 2 ust. 2 Regulaminu musi również w Okresie Konkursu wykonać zadanie Konkursowe polegające na zamieszczeniu pod postem konkursowym - znajdującym się na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/profile.php?id=100089239935042> - komentarza który np. jest odpowiedzią na pytanie „Jaki pick (dylemat) najbardziej podzieli użytkowników aplikacji Choicer” – czyli po tygodniu od rozpoczęcia finału, będzie najbliższy wynikowi 50%/50% („**Zadanie Konkursowe**”).
2. Zadanie Konkursowe może mieć formę wyłącznie opisu słownego. Przesyłanie odpowiedzi w formie graficznej, zdjęć i tym podobnych nie jest dopuszczalne. W dniu 08.03.2023, komisja, na podstawie ilości polubień pod komentarzami, tworzy na podstawie finałowych zgłoszeń, dylematy w aplikacji choicer. Dnia 15.03.2023 dochodzi do sprawdzenia wyników które określą zwycięzców. W przypadku remisu, konkurs zostaje przedłużony o jedną dobę.
3. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika na każdym etapie w następujących przypadkach:
 - a. naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych i praw autorskich, w szczególności jeżeli Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zgłoszonego Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - b. gdy wygrana została uzyskana dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
 - c. gdy zgłoszone Zadanie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, treści pornograficzne, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora lub są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - d. zgłoszone Zadanie Konkursowe zawiera treści reklamowe Uczestnika lub osób trzecich;
 - e. wykrycia innych naruszeń Regulaminu lub przepisów prawa przez Uczestnika
- w przypadku wykluczenia, Uczestnik może złożyć reklamację zgodnie z Regulaminem, złożenie reklamacji nie narusza uprawnień Uczestnika przysługujących na mocy obowiązujących przepisów prawa.
4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres: contact@choicer.org

§ 4 NAGRODY I WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 osobową Komisję („**Komisja Konkursu**”). Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie:
 - a. czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu;
 - b. podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu; oraz
 - c. wyłonienie Uczestników, którzy zakwalifikują się do finału, który odbywać się będzie w aplikacji Choicer. Czynnikiem kluczowym będzie ilość polubień pod komentarzem.
- decyzje Komisji Konkursu są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, których propozycje dylematów uzyskały wyniki najbliższe 50%/50%
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody („**Nagroda**”):
 - Nagroda I – Smartwatch realme watch 3
 - Nagroda II – Słuchawki JBL WAVE 100
 - Nagroda III – Pendrive HP 3.1 256GB
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 20.03.2022 r.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili (kont) w na profilu Organizatora w serwisie Instagram oraz w serwisie Facebook najpóźniej dnia 20.03.2023 roku *na relacji Organizatora oraz pod postami konkursowymi (Facebook, Instagram)*. Ponadto, informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej za pośrednictwem serwisu – w zależności od tego z którego serwisu Zwycięzca wziął udział w Konkursie.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia uzyskania informacji o wygranej, w wiadomości e-mail przesłanej na adres: informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, tj.: imienia, nazwiska, adresu email, nr telefonu oraz adresu wybranego przez Zwycięzcę paczkomatu, na który ma zostać przesłana Nagroda (o czym poinformuje Organizator w prywatnej wiadomości o której mowa w ust. 6.)

8. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikną wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
10. Fundatorem Nagród jest Organizator.
11. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz, która zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora za na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia przesłania za pośrednictwem wiadomości email informacji wskazanych w ust. 7, które umożliwiają wysyłkę Nagrody.
12. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
13. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie, z zastrzeżeniem że taka możliwość nie przysługuje w przypadku częściowego zrzeczenia się z Nagrody, zrzeczenie się z części Nagrody oznacza zrzeczenie się z jej całości.
14. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
15. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.

§ 5 PRAWA DO WYKONYWANYCH ZADAŃ KONKURSOWYCH

1. Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie treści własnego autorstwa. Uczestnik upoważnia Organizatora do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji zgłoszonego Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Uczestnik wraz z przesłaniem Zadania Konkursowego wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z zapotrzebowaniem Organizatora.
4. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone przez Organizatora w Internecie lub wykorzystane w inny sposób - bez podawania nazwiska autora, w tym innych nazwisk lub innych danych umożliwiających identyfikację konkretnej osoby podanych w Zadaniu Konkursowym Uczestników, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy, która powstała w skutek wykonania Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Choicer Sp. z o.o. na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie pracy przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b. zwielokrotnienie pracy wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c. wielokrotne publiczne wystawienie pracy,
 - d. eksploatację pracy w Internecie, na stronach www, w tym na portalach społecznościowych np. Facebook lub Instagram, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e. publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f. wykorzystywanie pracy w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktu Organizatora m.in. na portalu Facebook lub Instagram,
 - g. tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian,
 - h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do h),
6. Uczestnicy bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązują się do niewykonywania autorskich praw osobistych do zgłoszonego Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażają zgodę na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu

twórcy. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony; oświadczenie o wypowiedzeniu licencji nie może być złożone przed upływem pięciu lat od daty zgłoszenia Zadania Konkursowego, którego dotyczy licencja.

7. Z chwilą wydania Nagród Organizator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac (Zadań Konkursowych) oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Uczestnik na prośbę Organizatora potwierdzi w formie pisemnej przeniesienie praw, o których mowa w niniejszym ust. 7.

§ 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób, których dane zostaną podane w ramach rozwiązania Zadania Konkursowego jest Organizator.
2. Kontakt z Choicer w kwestiach dotyczących danych osobowych jest możliwy pocztą tradycyjną na adres korespondencyjny podany w § 1 ust. 1 powyżej lub drogą mailową na adres e-mail: contact@choicer.org
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie, Administrator będzie przetwarzać następujące dane:
 - w przypadku udziału w konkursie: (i) imię, (ii) nazwisko,
 - w przypadku wydania Nagrody Zwycięzcom Konkursu: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres zamieszkania/do korespondencji, (iv) adres email oraz (v) numer telefonu;
 - w przypadku obsługi reklamacyjnej: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres zamieszkania/do korespondencji, (iv) adres email oraz (v) numer telefonu;
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, przy czym zgoda Uczestników na udział w Konkursie jest wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające tj. poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 1 powyżej oraz art. 6 ust. 1 lit f RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia

Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz wydania Nagrody.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych. Niepodanie lub podanie częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia spełnienie powyższych czynności przez Administratora.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów dane będą usuwane.
8. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści danych osobowych Uczestników, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 niniejszego paragrafu. Jednocześnie informujemy, że żądanie usunięcia danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie; w przypadku żądania ograniczenia przetwarzania danych, w zależności od zakresu ograniczenia, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
9. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
10. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres email contact@choicer.org
11. Odbiorcą danych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Administratora, dostawcy usług, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi kurierskie, podmioty z którymi współpracuje Administrator w ramach usług księgowych i podatkowych, a także organy publiczne na podstawie i w granicach prawa.
12. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością wyrażenia dodatkowych zgód na otrzymywanie treści marketingowych.

13. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO.
14. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.
15. Z uwagi na to, że Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook oraz Instagram, Uczestnik musi mieć na uwadze, że powyżej skazane portale społecznościowe posiadają swoją własną politykę prywatności oraz regulaminy, które obowiązują wszystkich użytkowników tych portali. Będąc użytkownikiem ww. serwisów przetwarzanie Twoich danych podlega tym zasadom i możesz korzystać z przysługujących w ich ramach uprawnień.
16. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działał zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników Konkursu.

§ 7 REKLAMACJE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs” na adres e-mail contact@choicer.org lub adres korespondencyjny Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 powyżej związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora w Zabierzowie (32-080), przy ul. Radosna 1 oraz na stronie: choicer.org
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach

wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz.U.2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w każdym razie takie zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestnika, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie choicer.org w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp oraz wysłana mailem na adres Uczestnika.
6. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
7. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2023 roku.

